

<https://www.dechargelarevue.com/Publier-par-temps-de-penurie.html>



Note de service

Publier par temps de pénurie

- Le Magnum - Repérage -

Date de mise en ligne : vendredi 18 mars 2022

Copyright © Décharge - Tous droits réservés

« **La pénurie de papier causée par la pandémie se double désormais d'une hausse des prix de l'énergie liée à la guerre en Ukraine et aux importations de pétrole et de gaz russes.** *Intergraf*, fédération représentant les imprimeurs européens, évoque un « *chaos* » qui, s'il venait à durer, mettrait en danger la production de plusieurs produits, notamment les livres », lisait-on sur l'excellent site informatif [Actualitté](#), ce 12 mars 2022.

Il n'y a évidemment aucune raison pour que cette situation ne touche les éditions de poésie. [La Boucherie littéraire](#) avait il y a peu donné l'alerte et **Antoine Gallardo**, son responsable, pris des mesures de préservation de ses activités, mesures rendues publiques fin février dans un avis que je reproduis à la suite. Et qu'il est à craindre que d'autres suivront...

Cet avis nous touche particulièrement, d'abord parce que *La Boucherie littéraire* est des exemplaires par la qualité de ses ouvrages et la promotion d'auteurs nouveaux dans le paysage éditorial d'aujourd'hui, ensuite parce que c'est précisément sur son stand (qu'elle partageait avec *Lurlure* et des *Lisières*) que notre revue a figuré, en tant qu'invitée, au dernier [Marché de la Poésie](#) de Paris.

Soyons attentif à l'avertissement :

Chers tous,

Vous suivez l'actualité de nos éditions et nous vous en sommes très reconnaissants. C'est pourquoi nous tenons à vous tenir informés des dispositions que nous devons prendre en fonction des contraintes économiques et de la conjoncture actuelle.

La pénurie d'encre et de papier (merci aux consommateurs d'Amazon et consorts pour l'utilisation abusive des matériaux dédiés à l'emballage/ !) aura eu raison des premières publications de l'année à *la Boucherie littéraire*.

Les conséquences nous concernant sont les suivantes :

- ▶ la sortie de la nouveauté de janvier est repoussée au mois de juin.
- ▶ celles de février paraîtront le 4 mars.
- ▶ les deux nouveautés de mars seront reportées à la rentrée de septembre/octobre.

Malgré l'augmentation du prix des matières premières ainsi que des frais de port, nous avons décidé de continuer à travailler avec les papiers de qualité que nous affectionnons. Tous les gros éditeurs, qui avaient vu venir la crise, ont pu stocker en achetant aux tarifs avant inflation. Ainsi, à la rentrée de janvier, ceux-ci ont tous augmenté le prix de leurs livres de 1 à 3 euros au nom de la balance de l'offre et de la demande. Ce qui représente une hausse colossale et complètement démesurée. Bon nombre de libraires s'en disent d'ailleurs choqués. Quoi qu'il en soit, ce sont bien les consommateurs qui paient la note/ !

En ce qui nous concerne, nous avons décidé de maintenir les prochaines parutions de *la Boucherie littéraire* au prix que nous pratiquons jusqu'ici. Nous sommes pour cela contraints de restreindre de manière significative nos propres marges, pourtant déjà bien faibles.

Cette année encore, les tarifs postaux ont sérieusement augmenté. Nos dépenses de postes sont essentiellement celles engagées dans l'envoi de services de presse. Aussi cette année, nous ne pouvons plus assumer seuls cette charge.

C'est pourquoi, nous vous proposons trois formules distinctes en fonction de ce qui vous conviendra le mieux :

- ▶ Envoi du texte en PDF par courriel :
Cette option est la plus rapide et la moins onéreuse de toutes et vous permet d'avoir le texte de l'auteur à disposition. Ce qui est finalement la seule base essentielle à vos articles ou chroniques.
- ▶ Envoi d'exemplaires à votre charge :
Qu'il s'agisse d'un ou de plusieurs titres, nous continuons à procéder à des envois à condition que les frais vous incombent.
- ▶ Envoi gratuit sous condition d'adhésion :
En optant a minima pour une adhésion *Gourmande* (à partir de 25 euros), recevez les exemplaires demandés à l'adresse que vous nous indiquerez. Pour adhérer, vous pouvez aller sur le blog des éditions, colonne de droite deuxième bloc.
Pour rappel, l'adhésion de mécénat ne vous coûte en réalité que 17 Euros l'année.

Bien poétiquement,

Une conséquence aussitôt tangible : une inégalité s'établit désormais entre les éditeurs et les auteurs, puisqu'il y aura les livres qui arriveront gratuitement chez le lecteur critique et ceux qu'il se procurera en remboursant le prix d'envoi. On verra.

Notons que *La Boucherie littéraire* a tenu ses promesses de publication : Depuis le 4 mars, *Les Femmes fatales sont-elles mortelles ?*, d'**Hélène Dassavray** et *Prends ces mots pour tenir*, de **Julien Bucci**, sont venus enrichir le catalogue de la maison.

Post-scriptum :

Repères : Tout renseignement sur *La Boucherie Littéraire* : [ici](#).